

Marketing wonder gezocht: “(online) marketing/communicatie meewerkstage bij Dataplace”

Kom jij onze Marc helpen bij alle marketing & communicatie werkzaamheden? Wij hebben je nodig bij ondersteunende werkzaamheden op het gebied van marketing & communicatie voor Dataplace. Ons datacenter team bestaat momenteel uit 12 personen, 10 mannen en twee vrouwen. Inge en Jan zorgen dat Dataplace Utrecht blijft draaien, Peter en Erwin dat Dataplace Rotterdam blijft draaien en de rest is hoofdzakelijk aanwezig op ons kantoor (in Alblasterdam). Iedereen wordt aangestuurd door Gerben, onze directeur maar eigenlijk zijn Inge en Margreeth de baas.....Werkplezier is belangrijk maar hard werken ook.

Waar kom je terecht? Dataplace heeft een tweetal moderne TIER III-datacenters in Nederland. Eén gevestigd onder de rook van Rotterdam en één is gevestigd in de regio Utrecht. Vanaf deze twee locaties huisvesten wij voor een diversiteit aan klanten zowel grote als kleine IT-omgevingen. Wij onderscheiden ons van andere datacenters door onze eigen visie op een datacenter en onze persoonlijke benadering. Een visie die ten grondslag ligt aan het ontstaan van Dataplace.

Jarenlange eigen ervaringen als klant van de diverse grote datacenters in Nederland hebben uiteindelijk geleid tot de bouw van ons eigen datacenter in Alblasterdam. Alle, in negatieve zin meegemaakte situaties, zijn aangevuld met onze eigen ideeën. Ideeën over hoe technische zaken, organisatorische zaken en bepaalde procedures anders, beter en efficiënter zouden kunnen worden ingericht en opgepakt. Een visie die ertoe geleid heeft dat wij sinds augustus 2016 onderdeel zijn geworden van de Eurofiber Group. Wil je meer weten? Lees dan verder op www.dataplace.eu.

Hoe kun je ons helpen? Naast het meedraaien in de “koffie halen voor collega’s ploegendiensten” verwachten we dat je een digitaal wonder bent die gek is van o.a. social media. Je schut de wervelende teksten en posts zo uit je mouw en wordt blij van zaken als website optimalisatie, bloggen, marktonderzoek en het bedenken/organiseren van evenementen en PR- acties. Wij gaan jou niet vertellen hoe je dat moet doen, dat mag je zelf uitvinden.

Maar.....wat wil jij? Daarover gaan we graag met je in gesprek tijdens een kop koffie (of thee). Laat ons je ideeën weten en dan gaan we kijken naar de mogelijkheden. We kunnen ook vast en zeker iets van jou leren!

Wat verwachten we van je:

- HBO werk en denk niveau.
- Dat je correct Nederlands spreekt, foutloos schrijft en dat je een stuk beter in Engels bent dan Louis van Gaal.
- Dat je gestructureerd en secuur kunt werken (zorgvuldigheid is een belangrijke kwaliteit!).
- Je proactief bent en zelf met ideeën komt.

Waar worden we vrolijk van?

- Je hebt affiniteit met social media.
- Je bent een zelfstandige “aanpakker”, voor oppasser zijn wij niet in de wieg gelegd.
- Uitstekende communicatieve vaardigheden en een no-nonsens mentaliteit.
- Iemand met gevoel voor humor en korte tenen.

Wat bieden we je (waar jij vrolijk van moet worden)

- Een goede en open werksfeer.
- Veel variatie, vrijheid en verantwoordelijkheid.
- Ruimte voor eigen initiatieven.
- Volwaardig teamlid.
- Veel leermogelijkheden.
- Een stage vergoeding.
- Aantal uur per week in overleg, afhankelijk van jouw opleiding en wensen.

Zie jij jezelf al zitten hier bij Dataplace (locatie Alblasterdam)? Mail je CV naar: sales@dataplace.eu t.a.v. Marc van Erp en wie weet zien wij jou ook wel zitten.

